

## Preis pro Person:

### Übernachtung mit Vollpension:

- Einzelzimmer Economy € 198,-
- Einzelzimmer Standard € 220,-
- Doppelzimmer € 184,-

### Seminar-/Organisationspauschale:

€ 109,- inkl. Kaffee

**Beginn:** 18 Uhr mit dem Abendessen

**Ende:** 13 Uhr nach dem Mittagessen

**Teilnehmer:** mindestens 20

Preise Stand Drucklegung, Preisänderungen vorbehalten.

## Leidenschaftliche Gemeinde mit Mission

Schönblick  
Christliches Gästezentrum  
Willy-Schenk-Straße 9  
73527 Schwäbisch Gmünd

So finden Sie uns:



Schönblick  
gemeinnützige GmbH  
Willy-Schenk-Straße 9  
73527 Schwäbisch Gmünd

Tel. 07171 9707-0  
Fax 07171 9707-172  
info@schoenblick.de  
www.schoenblick.de



© iStockphoto.com/Fokussiert

**14.-16. November 2025**

mit Prof. Dr. Philipp Bartholomä und  
Martin Scheuermann

# Leidenschaftliche Gemeinde mit Mission

Die Gemeinde ist von Gott in die Welt gesandt, um seine Liebe zu bezeugen und andere in Beziehung mit Gott einzuladen und sie auf dem Weg des Glaubens zu begleiten. Glaubensferne Menschen begegnen Gott und werden zu **leidenschaftlichen Nachfolgern Jesu**. Darauf zielt eine Gemeinde mit Mission - auch in einem immer säkularer werden- den Kontext.

⇒ Wie können ganz normale Gemeinden auch in einem säkularisierten Kontext **missionarische Leidenschaft und Wirksamkeit** entwickeln?

⇒ Welche Merkmale hat eine Gemeinde, die Bekehrungen fördert?

⇒ Und wie kann man Veränderungsprozesse hin zu einer wirksamen missionarischen Praxis in der Ortsgemeinde gestalten?

Diese und andere Fragen werden uns in diesem Seminar beschäftigen. Viele „Good Practice“-Beispiele geben **ganz konkrete Anregungen**, wie eine Gemeinde ihren missionarischen Auftrag erfüllen kann.

Am Sonntag feiern wir gemeinsam mit der Ev. Gemeinde Schönblick **Gottesdienst**. Die 2001 aus einem geistlich-missionarischen Aufbruch entstandene generationsübergreifende Gemeinde ist seit ihrer Gründung im stetigen Wachstum.

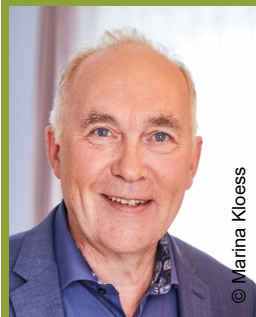
Im Anschluss an den Gottesdienst wird Martin Scheuermann über wesentliche Erfahrungen dieses **Wachstumsprozesses** berichten.



© FTH Gießen

**Prof. Dr. Philipp Bartholomä**  
ehemaliger Pastor, seit 2019  
Professor für Praktische  
Theologie (mit Schwerpunkt:  
Gemeindeaufbau), Freie Theo-  
logische Hochschule Gießen

Das Buch „Gemeinde mit Mission“  
von Prof. Dr. Philipp Bartholomä und  
Stefan Schweyer ist 2023 beim  
BRUNNEN-Verlag erschienen.



© Marina Kloess

**Martin Scheuermann**  
seit 1998 Geschäftsführer und  
geistlicher Leiter der Schönblick  
gGmbH, Vorsitzender des Kon-  
gresses christlicher Führungs-  
kräfte (KCF), Gründer der Ev.  
Gemeinde Schönblick

## Anmeldung

Per Post, Fax, E-Mail oder Online möglich

Hiermit melde ich mich verbindlich zum  
Seminar „**Leidenschaftliche Gemeinde mit  
Mission**“ vom 14.-16. November 2025 an:

- mit Übernachtung mit Vollpension
  - im Einzelzimmer Economy
  - im Einzelzimmer Standard
  - im Doppelzimmer

Optional: Im Doppelzimmer zusammen mit

Name

Anschrift

Telefon

Geburtsdatum

E-Mail

Die in der Anmeldung angegebenen personenbezogenen Daten, insbesondere Name, Anschrift, Telefonnummer, Geburtsdatum, die allein zum Zwecke der Durchführung des entstehenden Vertragsverhältnisses notwendig und erforderlich sind, werden auf Grundlage gesetzlicher Berechtigungen erhoben. Für jede darüber hinausgehende Nutzung der personenbezogenen Daten und die Erhebung zusätzlicher Informationen bedarf es regelmäßig der Einwilligung des Betroffenen. Eine solche Einwilligung können Sie uns im folgenden Abschnitt freiwillig erteilen.

### Einwilligung in die Datennutzung zu weiteren Zwecken

Sind Sie mit den folgenden Nutzungszwecken einverstanden, kreuzen Sie diese bitte entsprechend an. Wollen Sie keine Einwilligung erteilen, lassen Sie die Felder bitte frei.

- Ich willige ein, dass mir die Schönblick gemeinnützige GmbH (Vertragspartner) postalisch Informationen und Angebote zum Zwecke der Werbung übersendet.
- Ich willige ein, dass mir die Schönblick gemeinnützige GmbH (Vertragspartner) per E-Mail/Telefon/Fax/SMS\* Informationen und Angebote zum Zwecke der Werbung übersendet. (\* bei Einwilligung bitte Unzutreffendes streichen)

Ort, Datum, Unterschrift